

Annonspriser 2011

WEBB

FÖRSTA SIDAN:

Första sidan av www.alltombrollop.com i höger kolumn. Period: Veckovis

Format	Pixlar	Pris
WIDE 1	250x100	4 000 kr
WIDE 2	250x150	4 900 kr
WIDE 3	250x200	5 500 kr
WIDE 4	250x400	7 900 kr

TOPPMENY/STEG 2:

Direkt under respektive vald kategori. Period: Veckovis

Format	Pixlar	Pris
WIDE 1	250x100	2 590 kr
WIDE 2	250x150	3 190 kr
WIDE 3	250x200	3 590 kr
WIDE 4	250x400	4 900 kr

TOPPMENY/STEG 3:

Direkt under vald kategoris undermeny. Period: Veckovis

Format	Pixlar	Pris
WIDE 1	250x100	1 690 kr
WIDE 2	250x150	2 090 kr
WIDE 3	250x200	2 390 kr
WIDE 4	250x400	3 190 kr

TOPP OCH TEXTBANNER:

Direkt under vald kategoris undermeny. Period: Veckovis

Format	Pixlar	Pris
TOPPBANNER	780x250	32 900 kr
TEXTBANNER	440x250	15 900 kr

EXEMPEL PÅ VÅRA ANNOSER:

The image shows a screenshot of the Alltombrollop.com website with several ad placements highlighted in pink boxes:

- TOPPBANNER** (780x250 PIXLAR): Located at the top of the page.
- WIDE 1** (250x100 PIXLAR): Located in the top right corner.
- WIDE 2** (250x150 PIXLAR): Located in the top right corner, below WIDE 1.
- WIDE 3** (250x200 PIXLAR): Located in the top right corner, below WIDE 2.
- WIDE 4** (250x400 PIXLAR): Located in the top right corner, below WIDE 3.
- TEXTBANNER** (440x250 PIXLAR): Located in the main content area, below the search bar.

OM ANNONSMATERIAL

WWW.ALLTOMBROLLOP.COM

Vi hanterar alla vanliga förekommande format t.ex. GIF, Flash, HTML, Shockwave, JavaScript etc. Alla annonser ska hålla sig till våra angivna vikter och mått samt levereras i tre arbetsdagar innan publicering och i övrigt följa vår annonspolicy. Vid sen inlämning kan inte önskat startdatum garanteras, dock debiteras utebliven kampanjtid enligt planerat.

MATERIALSPECIFIKATION

Format	Pixlar	Maxvikt
WIDE 1	250x100	75 kb
WIDE 2	250x150	100 kb
WIDE 3	250x200	125 kb
WIDE 4	250x400	175 kb

TOPPBANNER	780x250 (enligt överenskommelse)
TEXTBANNER	440x250 (enligt överenskommelse)

MATERIALINLÄMNING

- Material ska vara traffic tillhanda 3 arbetsdagar innan kampanjstart.
- Vid materialbyte i pågående kampanj senast 2 arbetsdagar innan ändring.
- Annonsmaterial mailas till traffic@ipg-sweden.com.
- Frågor om material ställs till samma adress.
- Vid leverans ska maillets ämnesrad/subject-field ange vilken annonsör materialet avser. Ange kontaktperson vid eventuella frågor om annonsmaterial samt om kampanjnamn finns.
- I övrigt ska även start och slutdatum (ex 100501-100530) samt Länkadress (URL) medfölja.
- Namnge helst annonsfilerna med: startdatum/ annonsör/sajt/annonstyp. exempel: 100525_beritsgalleri_konstvarlden.swf

ÅNGÅENDE TREDJEPARTSLAGRAT MATERIAL

Vid 3:e-partslagrat material (redirect kod), så kan IPG ej kvalitetskontrollera och garantera att materialet startas i tid. Leverantörer av 3:e partslagrat material är ansvariga att annonserna fungerar korrekt och ligger live vid utsatt startdatum.

BROWSERS

Nedan är olika browsers som annonserna ska fungera i, vilket säkerställs av annonsproducenten.

- Explorer 6 & 7
- Firefox 2.0 & 3.0
- Safari
- Opera

FLASH

- Skapa och spara swf-filerna för så låg version som möjligt för att få så stor räckvidd som möjligt. Om annonsen sparas för version 9 så kommer den inte synas i lägre versioner av Flash Player.
- Bifoga backup-annons i gif- eller jpg-format för de besökare som saknar Flashplayer eller har lägre version av spelaren.
- Var noga med att informera och kontrollera med traffic när ni gjort en dynamisk lösning för materialet då det har en speciell hantering.

ANNONSBOKNING & TRAFFIC

ANNONSBOKNING:

IPG Independent Publishing Group
 Box 6320, 102 35 Stockholm
Telefon: 08-555 911 55. **Fax:** 08-555 911 50.
www.alltombrollop.com

HAR DU FRÅGOR? KONTAKTA VÅR TRAFFIC:

Telefon: 08-555 911 63.
Mail: traffic@alltombrollop.com