

SVERIGES STÖRSTA ● ● TRENDIGASTE BRÖLLOPSTIDNING

ALLT OM

BRÖLLOP



Vi är ett
helhets-
koncept

TIDNING + SAJT + MÄSSA



VI FINNS DÄR BRUDPAREN FINNS!

Det råder fullkomlig bröllopsfeber – både i Skandinavien och ute i Europa. Kungligheter och kändisar gifter sig som aldrig förr. Bröllop är en festlighet som ska firas ordentligt och populärast är det att göra tillställningen så personlig som möjlig. Vi på Allt om Bröllop erbjuder brudparen en helhetslösning och hjälper dem med allt från planering till inspiration – det är därför de vänder sig till oss. Idag når vi Skandinavien genom våra tidningar, vår sajt och våra mässor. Vi har alltid fingret på pulsen och hämtar inspiration och rapporterar om de senaste trenderna ifrån London, Paris, Barcelona och New York. Men vi är dessutom oerhört noggranna med den lokala förankringen, nämligen hur brudparet kan anordna sitt drömbrolopp på hemmaplan. Ett bröllop bygger upp förväntningar och det berör väldigt många människor – inte bara brudparet – utan alla människor i deras närhet. Och de behöver också råd och tips om hur de ska agera, vad de ska köpa i present, var de ska bo och vad de ska ha på sig – det är därför de väljer oss!

Anna Furst
Chefredaktör Allt om Bröllop



”78% PLANERAR ATT
BJUDA IN FLER ÄN 50
PERSONER PÅ SITT
BRÖLLOP”

(ALLT OM BRÖLLOPS LÄSARUNDERSÖKNING)

MED ETT NUMMER NÅR
VI UT TILL HÄLFTEN AV
SVERIGES ALLA BRUDPAR

ORVESTO 2010:2



43%

AV BRUDPAREN
SPENDERAR MELLAN
50 000-100 000 KR
PÅ SITT BRÖLLOP!

ENLIGT ALLT OM BRÖLLOPS
LÄSARUNDERSÖKNING

MÅLGRUPP

ALLA BLIVANDE BRUDPAR I ÅLDRARNA 25-40

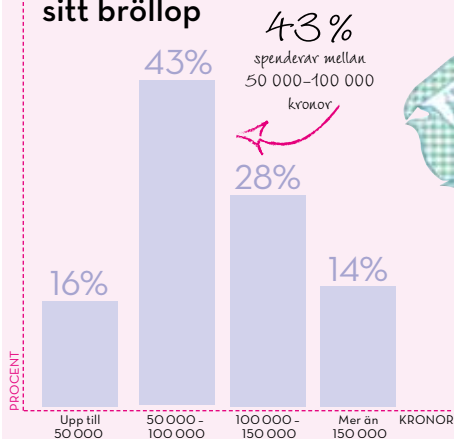
Utmärkande egenskaper för dessa är att de:

- ✓ planerar sitt bröllop i snitt under 1,5 års tid
- ✓ sparat ihop till sitt livs stora fest
- ✓ är nyfikna på all information
- ✓ kommer spendera mycket pengar på allt som hör bröllopet till

Vi vänder oss dessutom till:

- ✓ alla gäster
- ✓ bröllopsintresserade
- ✓ mode & skönhetsintresserade

SÅ HÄR mycket tänker
brudparen spendera på
sitt bröllop





HUVUDTIDNING

Allt om Bröllop kommer ut 4 gånger per år och är tidningen för alla som ska gifta sig. Den innehåller allt - i varje nummer. Här inspireras läsarna av våra stora härliga modejobb, planeringsartiklar, skönhets tips, festtips och härliga resereportage. Vi skriver om det absolut senaste på den internationella bröllopsarenan och fördjupar oss i var läsaren kan hitta sin leverantör på sin ort!

"48 147 brudpar gifte sig 2009"

(STATISTISKA CENTRALBYRÅN)



SPECIALTIDNINGAR

Varje år ger vi ut flertalet specialtidningar. Allt om Bröllop Special kommer ut 4 gånger per år och riktar sig till alla de som är kändis-, mode- eller skönhets-intresserade. Vi ger även ut Romantic Escape som är Sveriges enda tidning som enbart fokuserar på romantiska resor.



Ömättligt populär!



FOTO: MAX ALMÖNBRILL

INTERNET

Vår sajt www.alltombrollop.com är Sveriges största redaktionella bröllossajt som uppdateras dagligen och varje vecka skickas det ut nyhetsbrev till alla våra medlemmar. Brudpar har också möjlighet att både blogga och skapa sin egen bröllossida med information kring bröllopet. Den sidan besöks sedan av alla parets bröllopsgäster.

PÅ SAJTEN HITTAR LÄSARNA:

- ✓ Brudklänningar
- ✓ Blommor
- ✓ Ringar
- ✓ Smycken
- ✓ Skönhet
- ✓ Kläder till mannen
- ✓ Vett & Etikett
- ✓ Forum
- ✓ Planering
- ✓ Festtips
- ✓ Tävlingar
- ✓ Bröllopsresor



www.alltombrollop.com

BRÖLLOPSMÄSSOR

På våra mässor blir tidningen och sajten verklig. Här har alla brudpar möjligheten att träffa och prata med alla olika bröllopsleverantörer och se klänningar, buketter, tårter och limousiner. Vi är själva på plats för att tipsa och råda besökare inför deras stora dag.



Mässorna drar alltid många besökare!

44%

SKA GIFTA SIG I
SIN NUVARANDE
BOSTADSORT

ENLIGT ALLT OM BRÖLLOPS LÄSARUNDERSÖKNING

FOTO: RONNIE KRONBLAD

Independent Publishing Group ger ut: Allt om Bröllop, Allt om Bröllop Special, Disajn, Escape 360°, Konstguiden, Konstvärlden och Romantic Escape.

INDEPENDENT
IPG
PUBLISHING GROUP

